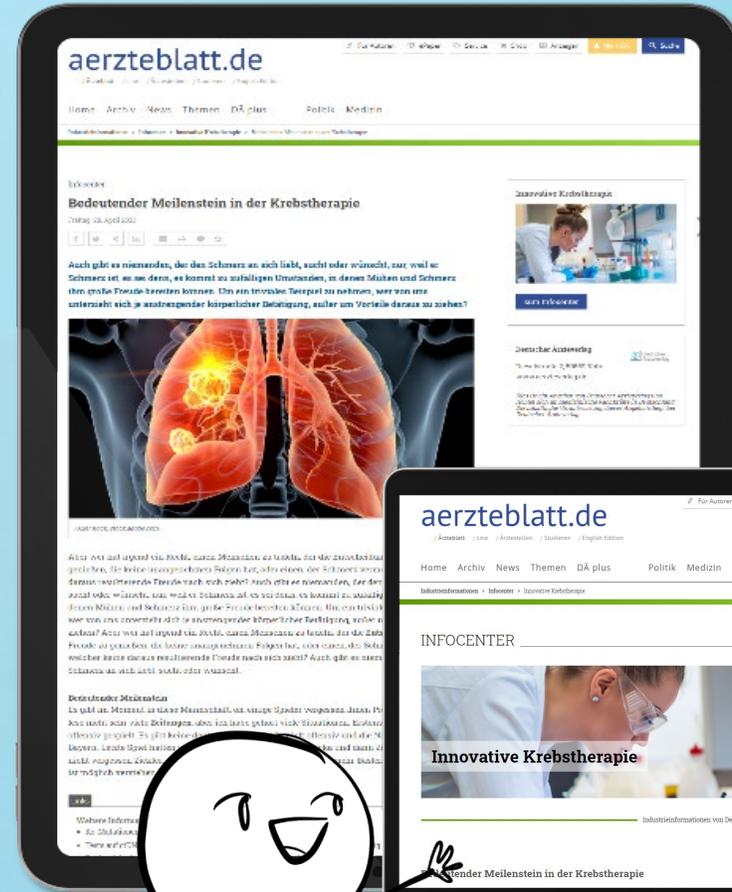


# Deutsches Ärzteblatt INFOCENTER



# INFOCENTER

LEISTUNGSVERSPRECHEN VON AERZTEBLATT.DE

---

- ✓ Reichenweitenstark und IVW-geprüft
- ✓ Sehr gute Leistungswerte
- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit
- ✓ Hohe Werbeumfeldqualität
- ✓ Über 200.000 registrierte Ärzt\*innen

## DIGITALE CONTENT-PRODUKTE

- Ihr vorhandener Content und mit uns erstellte Inhalte
- Webinare, Experteninterviews



## PRINT-CONTENT-PRODUKTE

- z. B. Sonderpublikationen



## CORPORATE EVENTS

- Experten-Roundtable
- Experten-Roundtable Digital
- Experten-Forum Digital



## DIGITALE MEDIA-PRODUKTE

- Display
- Newsletter



[www.eigene-webseite.de](http://www.eigene-webseite.de)

NEW  
PRODUCT

# INFOCENTER FUNKTIONSWEISE

Das neue Infocenter des Deutschen Ärzteverlags ermöglicht Ihnen, Ihre Inhalte auf aerzteblatt.de zu veröffentlichen. Nutzen Sie das wissenschaftliche Umfeld unseres Portals für den positiven Imagetransfer.

Ziel des Infocenters ist es, Ihre Inhalte an einem Ort zu bündeln und im hochqualitativen und glaubwürdigen Umfeld zur Wissensvermittlung zu platzieren und Awareness für Ihre Themen bei Ärzt\*innen zu schaffen.

Hier können Sie die benötigte Aufmerksamkeit, zum Beispiel für neue Therapieformen und Präventionsmaßnahmen, Neuigkeiten aus Studien, Fallbeispiele und weitere Inhalte herstellen.

Inhaltlich liegt der Fokus auf HWG-konformer Fachkommunikation aus dem Rx- und Medizintechnikbereich. Es besteht die Möglichkeit, einzelne Artikel, die nicht dem HWG unterliegen, auch für Nicht-Fachkreise auszuspielen.

Nutzen Sie Ihren eigenen oder von unseren Medizinjournalist\*innen produzierten Content.

aerzteblatt.de

/Arztblatt / cme / Arztstellen / Studieren / English Edition

Home Archiv News Themen DÄ plus Politik Medizin

Industrieinformationen > Infocenter > Innovative Krebstherapie

INFOCENTER



Innovative Krebstherapie

Industrieinformationen von Deutscher Ärzteverlag

### Bedeutender Meilenstein in der Krebstherapie

Freitag, 28. April 2023

Auch gibt es niemanden, der den Schmerz an sich liebt, sucht oder wünscht, nur, weil er Schmerz ist, es sei denn, es kommt zu zufälligen Umständen, in denen Mühen und Schmerz ihm große Freude bereiten können. Um ein triviales Beispiel zu nehmen, wer von uns unterzieht sich je anstrengender körperlicher Betätigung... [Mehr](#)



Deutscher Ärzteverlag

Dieselstraße 2, 50899 Köln  
www.aerzteverlag.de

Dies ist ein Angebot von Deutscher Ärzteverlag und richtet sich an medizinische Fachkräfte in Deutschland. Die inhaltliche Verantwortung dieses Angebots liegt bei Deutscher Ärzteverlag.

### Radioligandentherapie im Fokus

Donnerstag, 27. April 2023

Als es die ersten Hügel des Kursivgebirges erklommen hatte, warf es einen letzten Blick zurück auf die Skyline seiner Heimatstadt Buchstabenhausen, die Headline von Alphabettendorf und die Subline seiner eigenen Straße, der Zeilengasse. Aber wer hat irgend ein Recht, einen Menschen zu tadeln, der die Entscheidung trifft... [Mehr](#)



### Personalisierte Medizin auf dem Vormarsch

Mittwoch, 26. April 2023

Webstandards nämlich. Sehen Sie, Webstandards sind das Regelwerk, auf dem Webseiten aufbauen. So gibt es Regeln für HTML, CSS, JavaScript oder auch XML. Worte, die Sie vielleicht schon einmal von Ihrem Entwickler gehört haben. Diese Standards sorgen dafür, dass alle Beteiligten aus einer Webseite den größten Nutzen... [Mehr](#)



Beispiel-Link



# INFOCENTER CONTENT

Sie haben die Möglichkeit, im Infocenter zwölf Artikel zu publizieren. Wählen Sie, ob Sie ausschließlich eigene Artikel veröffentlichen oder ob unsere Medizinjournalist\*innen bis zu sechs Artikel erstellen.

Sie haben die volle Kontrolle, zu welchem Zeitpunkt während der sechsmonatigen Laufzeit welcher Inhalt veröffentlicht wird.

Um dem User bereits ab Start der Veröffentlichung ausreichend inhaltliche Tiefe zu bieten, empfehlen wir, von Beginn an 3 Artikel vorzuhalten.

Inhaltlich stehen Ihnen alle Medienarten frei: Texte, Grafiken, Fotos, Videos und PDFs als Downloads. Verlinkungen zu eigenen Angeboten sind selbstverständlich inkludiert und sogar gerne erwünscht.

Nutzen Sie bereits bestehende Inhalte aus Sonderpublikationen, Symposien, etc., um diese einem breiteren Publikum zu präsentieren.

## Artikel



## Publikationen



## Videointerviews & Webinare



## Corporate Events



## Infocenter Übersicht

## Artikelebene

# INFOCENTER TRAFFIC-ZUFÜHRUNG

Wir sorgen für die Reichweite Ihrer Inhalte, indem wir Traffic über Medialeistungen zu Ihrem Infocenter lenken. Im Basispaket sind bereits 6 Werbebanner in unserem tagesaktuellen Newsletter (HWG-konform) enthalten.

Darüber hinaus erhalten Sie Display-Werbung (Teasing) im redaktionellen Umfeld auf aerzteblatt.de. Weitere Werbemaßnahmen sind auf Wunsch jederzeit möglich. Um die Maßnahmen ideal aufeinander abzustimmen, beraten wir Sie gerne persönlich.





# INFOCENTER

## ZEITSTRAHL (BEISPIEL „ZULASSUNGSERWEITERUNG“)

**Zulassungserweiterung**  
Oktober 2023

April

Mai

Juni

Juli

August

September

Oktober

November

Dezember

Januar



Inhaltliches Briefing

Laufzeit Infocenter

Laufzeit+

CONTENT DIGITAL  
INFOCENTER

eigener Artikel		Artikel 1 & 2	Artikel 4	Artikel 5	Artikel 7	Artikel 9 & 10	Artikel 12	
DÄV-produzierter Artikel		Artikel 3		Artikel 6	Artikel 8	Artikel 11		
Webinar	Webinar							
Tagesaktueller-Newsletter		Werbebanner NL (Paket)	Werbebanner NL (Paket)	Werbebanner NL (Paket)	Werbebanner NL (Paket)	Werbebanner NL (Paket)	Werbebanner NL (Paket)	
Kardiologie-Newsletter				Newsletter (Zusatzbuchung)	Newsletter (Zusatzbuchung)			
Diabetologie-Newsletter			Newsletter (Zusatzbuchung)			Newsletter (Zusatzbuchung)		
Teasing aerzteblatt.de		Displaywerbung	Displaywerbung	Displaywerbung	Displaywerbung	Displaywerbung	Displaywerbung	
Print-Anzeige						U4-Anzeige, DÄ 14	1/1 Anzeige, DÄ 41	
Perspektiven Supplement							Sonderpublikation	
Print Corporate Publishing	Sonderpublikation							

MEDIA DIGITAL

CONTENT &  
MEDIA PRINT

**Paketbestandteile**  
beispielhafte Optionen



## INFOCENTER

- Ihre Inhalte auf aerzteblatt.de veröffentlicht
- Positiver Imagetransfer im wissenschaftlichen Umfeld von aerzteblatt.de
- Wissensvermittlung und Awareness-Kommunikation
- Aufmerksamkeit schaffen für neue Therapieformen und Präventionsmaßnahmen, Neuigkeiten aus Studien und Fallbeispiele
- Fokus auf Fachkommunikation (HWG-konform)
- Vorlaufzeit: 1 Monat ab erstes inhaltliches Briefing

### UNSERE LEISTUNGEN

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Eigenes Infocenter mit Ihren Inhalten auf aerzteblatt.de</li> <li>✓ Laufzeit: 6 Monate</li> <li>✓ Content:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nur Rx- und Medizintechnikinhalte möglich</li> <li>• 3 bis 12 Artikel, davon auf Wunsch bis zu 6 Artikel durch unsere Medizinjournalist*innen erstellt</li> <li>• 4.000 bis 6.500 Zeichen pro Artikel</li> <li>• Integrierbare Formate: Bild, Text, Video, Podcast, PDF</li> <li>• Projekt- und Contentmanagement</li> <li>• Integration bereits vorhandener Inhalte</li> </ul> </li> <li>✓ Inkludiertes Mediapaket:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teasering im redaktionellen Umfeld auf aerzteblatt.de</li> <li>• 6 x Werbebanner in „Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten“, HWG-konform</li> </ul> </li> <li>✓ Reporting</li> </ul> | <p><b>Laufzeit+</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infocenter bleibt weitere 6 Monate verfügbar</li> </ul> <p><b>Content+</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infocenter bleibt weitere 6 Monate verfügbar</li> <li>• Ergänzung von bis zu 12 weiteren Artikeln</li> <li>• Auf Wunsch bis zu 3 Artikel durch Medizinjournalist*innen erstellt</li> <li>• Inkl. Mediapaket:             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teasering im redaktionellen Umfeld auf aerzteblatt.de</li> <li>• 6 x Werbebanner in „Newsletter Tagesaktuelle Nachrichten“, HWG-konform</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Media+</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuelles Mediapaket zur Bewerbung des Infocenters</li> </ul> |
|--|---|



### PREISE

Leistungen	Preise
Infocenter auf aerzteblatt.de, Laufzeit 6 Monate	€ 35.000,-*
Laufzeit+	€ 5.000,-*
Content+	€ 31.500,-*
Media+	individuell*

\* abzüglich 10% AE Provision, zzgl. gesetzlicher MwSt.

### IHR KONTAKT FÜR WEITERE INFORMATIONEN

**Digital Sales Managerin**  
Sarah Wagner

Telefon +49 (0)2234 7011-254  
Mobil +49 (0) 173 607 6577  
s.wagner@aerzteverlag.de

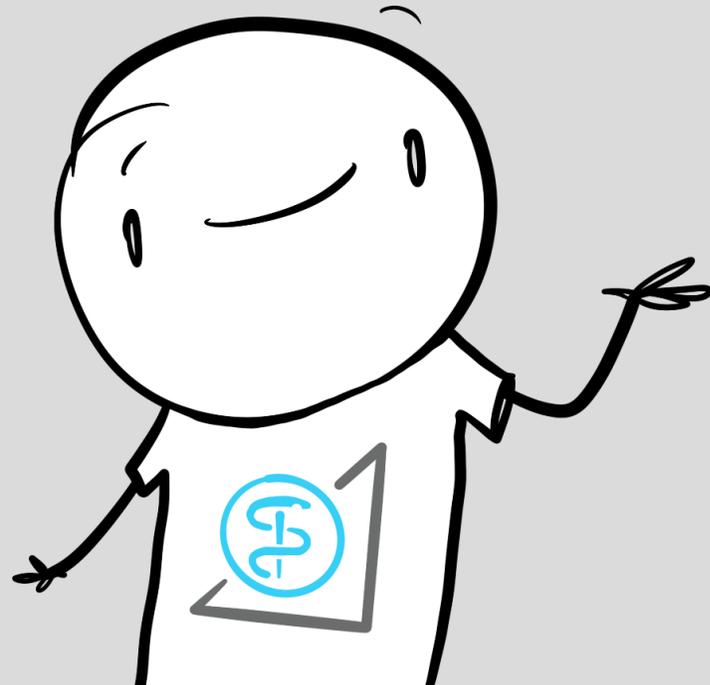
**Digital Sales Manager**  
David Schey

Telefon +49 (0) 2234 7011 - 322  
Mobil +49 (0) 173 607 2116  
schey@aerzteverlag.de

**Key Account Managerin**  
Corporate Media  
Petra Paul

Telefon +49 (0) 2234 7011 - 239  
Mobil +49 (0) 174 194 9788  
paul@aerzteverlag.de

# IHRE ANSPRECHPARTNER\*INNEN



**Sarah Wagner**  
Digital Sales Managerin

Telefon +49 (0)2234 7011-254  
Mobil +49 (0) 173 607 6577  
s.wagner@aerzteverlag.de



**David Schey**  
Digital Sales Manager

Telefon +49 (0) 2234 7011 – 322  
Mobil +49 (0) 173 607 2116  
schey@aerzteverlag.de



**Petra Paul**  
Key Account Managerin – Corporate Media

Telefon +49 (0) 2234 7011 - 239  
Mobil +49 (0) 174 194 9788  
paul@aerzteverlag.de